

TYPES DE CONCURRENCE DELOYALES



Définition

Sanctions

LE DENIGREMENT

Critiquer faussement un concurrent pour nuire à sa réputation.

Cessation des pratiques
+ Dommages et intérêts

EXEMPLES

*Publier un faux avis négatif sur un concurrent
Diffuser des rumeurs sur sa situation financière*

LA CONFUSION

Créer une confusion en utilisant des éléments similaires à un concurrent.

Interdiction de la pratique
+ Sanctions financières

EXEMPLES

*Utiliser un logo ou un nom similaire à un concurrent,
Copier l'apparence d'un produit pour créer une confusion*

L'IMITATION

Copier délibérément un concurrent sans reproduire à l'identique.

Action en concurrence déloyale
+ Indemnisation

EXEMPLES

*Imiter la stratégie marketing ou l'identité sonore d'un concurrent,
Reprendre une offre commerciale avec un design très proche*

LA CONTREFAÇON

Reproduire un produit, une marque ou un brevet sans autorisation.

Amendes élevées
+ Peines de prison

EXEMPLES

*Produire et vendre des copies de produits de luxe,
Reproduire un logiciel sans autorisation*

LA DESORGANISATION

Critiquer faussement un concurrent pour nuire à sa réputation.

Cessation des pratiques
+ Dommages et intérêts

EXEMPLES

*Débaucher en masse des employés pour affaiblir un concurrent,
Voler des secrets de fabrication*

LE PARASITISME

Profiter des investissements d'un concurrent sans y contribuer.

Interdiction de commercialisation
+ Dommages et intérêts

EXEMPLES

*Copier un concept innovant sans le développer,
Profiter de la notoriété d'une marque sans son accord*

